

BROCHURE  
SERVICIOS PERSONALES



LIZ URQUIJO

[www.lizurquijo.com](http://www.lizurquijo.com)

# ¿UNA ASESORÍA DE IMAGEN ES PARA MI?

Antes de empezar este proceso, es importante saber si este proceso es para ti.

Responde con honestidad a estas preguntas sencillas para ayudarte a descubrirlo.... y así tendrás claridad.

- ¿No sabes si tu ropa comunica liderazgo o resta credibilidad?
- ¿Te frustra tener el clóset lleno y sentir que no tienes nada que ponerte?
- ¿Sientes que tu imagen no acompaña el lugar profesional al que quieres llegar?
- ¿Quieres proyectar seguridad, pero tu imagen te hace dudar?
- ¿Te preocupa ser percibido como poco profesional por no vestir de forma coherente?

Si respondiste “**SI**” a más de una, una asesoría de imagen personalizada puede ser el inicio de ese cambio que necesitas para mostrarte con seguridad, coherencia y estrategia.



Este material está protegido por derechos de autor y su reproducción, venta y distribución están estrictamente prohibidas sin la autorización expresa por escrito del titular de los derechos.

# MI HISTORIA

“HOY SOY PRODUCTO DE ESTA  
GRAN EXPERIENCIA VIVIDA”

Liz Urquijo



LIZ URQUIJO

[www.lizurquijo.com](http://www.lizurquijo.com)

# Soy Liz Urquijo, a partir de este momento te acompañaré en tu proceso de autoconocimiento y transformación.

1993

Terminé mi carrera en Diseño de Modas e inicié mi camino en el mundo laboral, decidida a desarrollar mi talento y pasión por el diseño.

2009

Emprendo una nueva aventura para sacudir mi destino, lanzarme al abismo y descubrir una nueva versión de mí.

2010

Me enfoqué en diseñar la mejor tienda de época "Shabby Chic" dedicada a Estilo de Vida y no a Tendencias de Moda.

2016

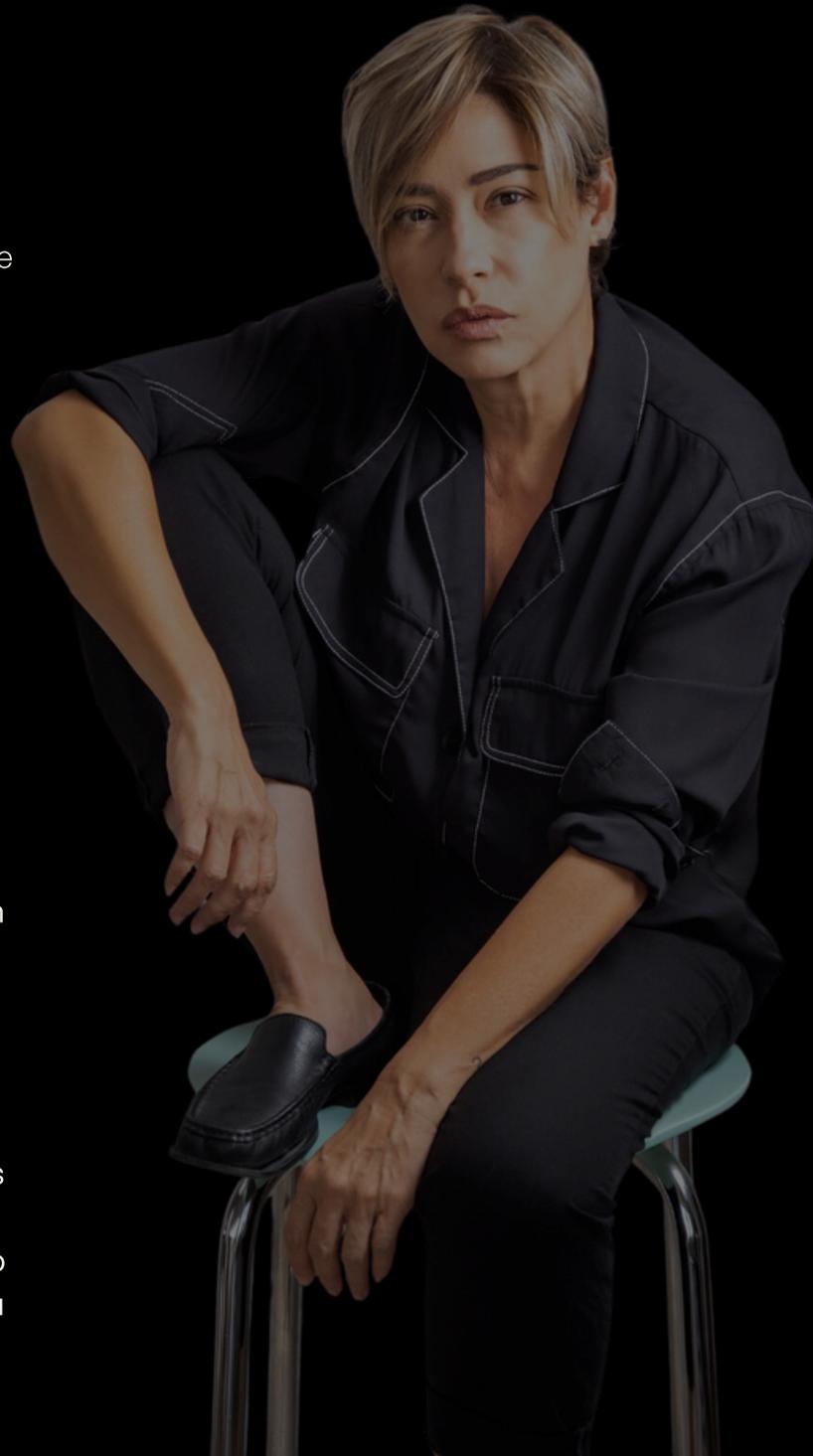
Las tiendas cerraron sus puertas por siempre, llega una crisis económica y personal y con ello la pérdida de mi autoestima.

2017

En medio de esa búsqueda por reconstruirme, encontré la Asesoría de Imagen como un recurso. Comenzó mi transformación personal y profesional. Nace Liz Urquijo, la marca, pero también la mujer que soy hoy.

2024

La búsqueda de excelencia me llevó a certificarme como AICI CIC, avalando mis conocimientos y experiencia con los estándares internacionales en consultoría de imagen. Hoy mi propósito es claro: acompañar a otros a diseñar su mejor versión.



# AICI CIC

CERTIFIED IMAGE CONSULTANT

**AICI** ASSOCIATION OF  
IMAGE CONSULTANTS  
INTERNATIONAL

## CERTIFICATE

IS AWARDED TO

**Liz Urquijo**

FOR HAVING ATTAINED THE LEVEL OF



LILIAN BUSTAMANTE, AICI CIM  
AICI PRESIDENT



AICIVP GERZINE GARCIA

DATE: 6 July 2023

**AICI**  
ASSOCIATION OF  
IMAGE CONSULTANTS  
INTERNATIONAL

MEMBER

**AICI**  
ASSOCIATION OF  
IMAGE CONSULTANTS  
INTERNATIONAL

COLOMBIA  
CHAPTER

**#WEAREALLAICI**

# CÓDIGO DE ÉTICA



Association of Image Consultants International  
7794 Grow Dr.  
Pensacola, FL  
32514  
Phone: +1 (850) 262.8588 Fax: +1 (850) 484.8762  
Email: info@aicl.org Web: www.aicl.org

## **AICI Accreditation Code of Conduct and Standards of Professional Behavior** As amended and restated May 30, 2018.

### **The Accreditation Code of Conduct:**

Members of AICI and certified non-members shall:

- Act with integrity, competence, dignity, and in an ethical manner when dealing with the public, clients, prospects, employees, and fellow members.
- Practice and encourage others to practice in a professional and ethical manner that will reflect credit on members and their profession.
- Strive to maintain and improve their competence and the competence of others in the profession.
- Use reasonable care and exercise independent professional judgment.

### **Standards of Professional Behavior**

#### **STANDARD I: FUNDAMENTAL RESPONSIBILITIES**

Members of AICI and certified non-members shall:

- A.** Maintain knowledge of and comply with all applicable laws, rules, and regulations of any government, governmental agency, regulatory organization, licensing agency, or professional association governing the members' professional activities.
- B.** Not knowingly participate or assist in any violation of such laws, rules, or regulations.
- C.** Not undertake any professional responsibilities unless, by training and experience, the member is competent to adequately perform the work required.
- D.** Accurately represent qualifications, education, experience, and affiliations in all forms of personal and professional communication as prescribed in AICI's Bylaws.

#### **STANDARD II: RELATIONSHIP WITH AND RESPONSIBILITIES TO THE CLIENT**

Members of AICI and certified non-members shall:

- A.** Clearly define, verbally or in writing, the scope and nature of the project or services to be performed and all fees or costs involved in the project or services from conception to completion.
- B.** Inform clients and prospective clients of any special relationship or circumstances that could be considered a conflict of interest.
- C.** Hold client information in confidence, except as compelled by law.

# SERVICIOS INDIVIDUALES



LIZ URQUIJO

[www.lizurquijo.com](http://www.lizurquijo.com)



# 01

## ANÁLISIS DE ESTILO

### SERVICIO INDIVIDUAL

Ideal para identificar tu estilo y así brindarte una recomendación personalizada, alineada a tus objetivos y necesidades reales.

1 Sesión | 1 Hora | 1 Recurso

### TEMAS

- 01 Estilo dominante-subdominante-meta.
- 02 Expresión psicológica y externa.
- 03 Fortalezas y riesgos y recomendaciones.
- 04 Marcas sugeridas.
- 05 Prendas del estilo clásico.
- 06 Bases textiles.

### RECURSOS

- 01 Resultados de estilo dominante-subdominante-meta.



# 02

## ID DE ESTILO

### SERVICIO INCLUIDO\*

Incluido en el modulo 01 Análisis de Estilo.\*

Es una herramienta clave para comprender tu estilo y alinearlo con tu esencia y personalidad.

**1 Sesión | 1 Hora | 1 Recurso**

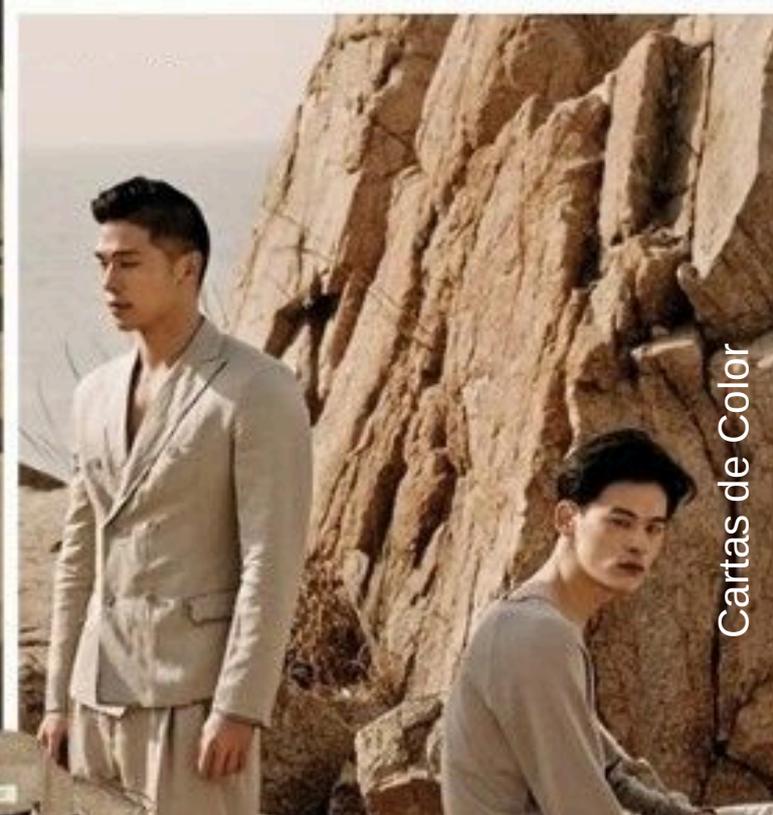
### TEMAS

- 01 Qué es tu ID de Estilo y por qué es clave en tu imagen.
- 02 Cómo elegir "outfits" que comuniquen quién eres.
- 03 Expresar emociones y mensajes a través de colores, formas y texturas.
- 04 Aplicación del estilo a tus metas personales y profesionales.

### RECURSOS

- 01 Plantilla para aplicar tu estilo a tus metas y aspiraciones.



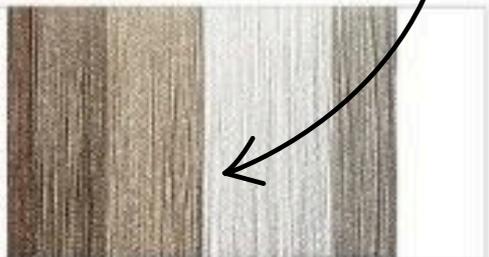


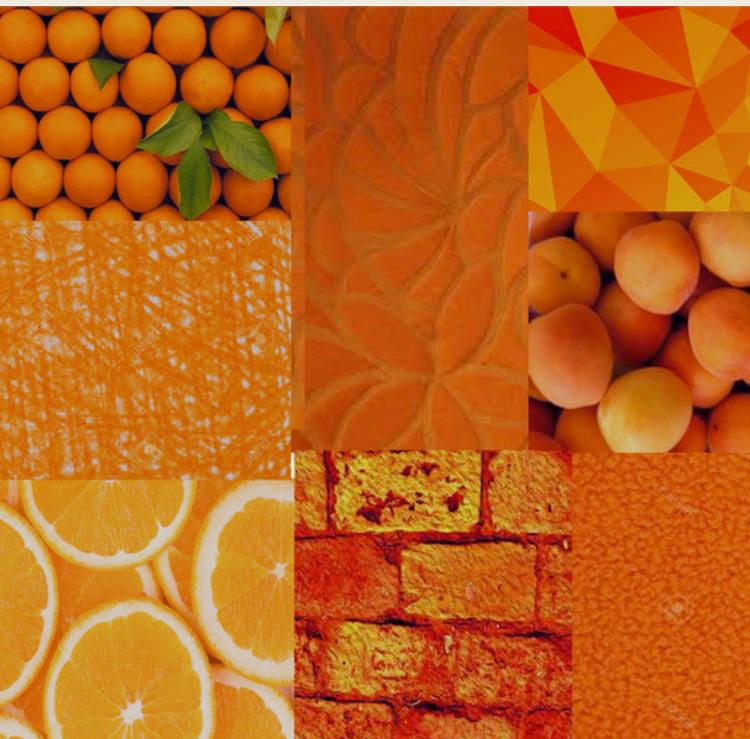
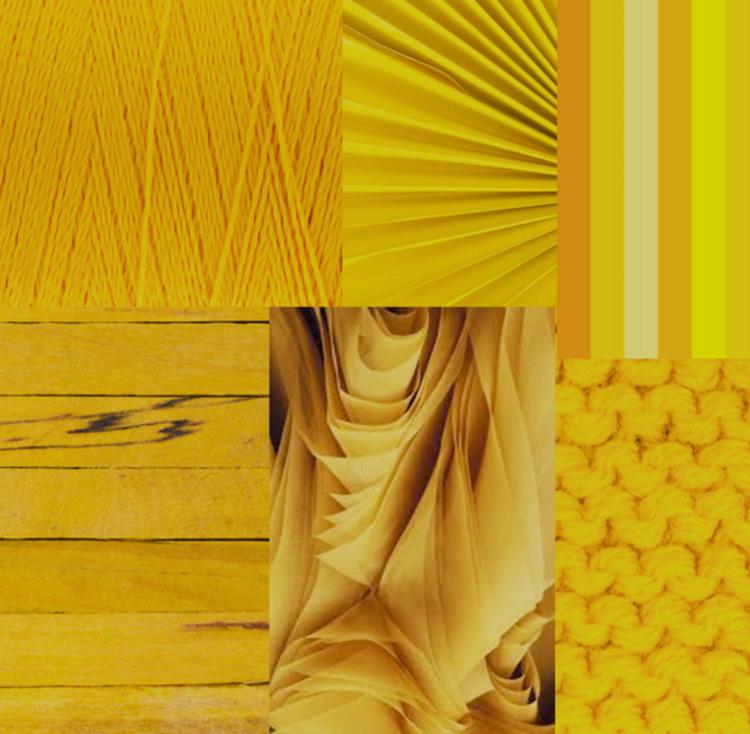
Cartas de Color

- FFFFFF
- E6DCD3
- B4A79E
- BDA18C
- 3F352C
- 000000



Fibras naturales





# 03

## TEORÍA DEL COLOR

### SERVICIO INDIVIDUAL\*

Incluido en el modulo 04 Colorimetría.\*

Comprender la teoría del color: círculo cromático, tonos, matices, saturación y luminosidad para usar el color a tu favor.

**1 Sesión | 1 Hora | 1 Recurso**

### TEMAS

- 01 Fundamentos del círculo cromático
- 02 Tonos, matices, saturación y luminosidad
- 03 Cómo lograr combinaciones armónicas.
- 04 Aplicación del color en tu imagen y/o marca personal.

### RECURSOS

- 01 Esquema de combinaciones cromáticas armoniosas.



Complementarios



Complementarios Separados



Monocromáticos



Análogos



Triádicos

Diádicos



Tetrádas

# 04

## COLORIMETRÍA ANÁLISIS DE COLOR

### SERVICIO INDIVIDUAL

Identificar los colores que mejor armonizan con las características individuales de una persona (tono de piel, color de ojos y pelo).

**1 Sesión | 1 Hora | 1 Recurso**

### TEMAS

- 01 Teoría del color
- 02 Análisis de tono de piel, ojos y pelo ( se realiza a través de la técnica seleccionada según la modalidad presencial o virtual del servicio.
  - Análisis presencial con la técnica del “draping” (prueba de telas).
  - Análisis virtual de características individuales en piel, ojos y pelo (prueba de colores digitales).

### RECURSOS

- 01 Paleta digital personalizada con 165 colores y combinaciones listas para usar en tu móvil.

# Rock Ridge | 17-0207 TCX

**analogous**

- PANTONE 17-0209 TCX Forest Fog
- PANTONE 17-2601 TCX Zinc

**complementary**

- PANTONE 16-3917 TCX Chiseled Stone

**monochromatic**

- PANTONE 11-4303 TCX Mystic Blue
- PANTONE 19-1102 TCX Licorice

**split complementary**

- PANTONE 16-5804 TCX Slate Gray

**17-0207 TCX Rock Ridge**

**triadic**

- PANTONE 16-5804 TCX Slate Gray
- PANTONE 17-3810 TCX Purple Ash

**tetradic**

- PANTONE 17-6206 TCX Shadow
- PANTONE 16-3917 TCX Chiseled Stone
- PANTONE 17-3802 TCX Gull

# Moonstruck | 14-4500 TCX

**analogous**

- PANTONE 14-4500 TCX Moonstruck
- PANTONE 14-4500 TCX Moonstruck

**complementary**

- PANTONE 14-4105 TCX Micro Chip

**monochromatic**

- PANTONE 19-3911 TCX Black Beauty
- PANTONE 18-0516 TCX Smokey Olive

**split complementary**

- PANTONE 14-4104 TCX Northern Droplet
- PANTONE 15-3807 TCX Misty Lilac

**14-4500 TCX Moonstruck**

**triadic**

- PANTONE 14-4104 TCX Northern Droplet
- PANTONE 15-3807 TCX Misty Lilac

**tetradic**

- PANTONE 14-4502 TCX Mercury
- PANTONE 14-4105 TCX Micro Chip
- PANTONE 14-3903 TCX Lilac Marble

# Major Brown | 19-0810 TCX

**analogous**

- PANTONE 19-0403 TCX Sea Turtle
- PANTONE 19-1620 TCX Huckleberry

**complementary**

- PANTONE 19-4220 TCX Dark Slate

**monochromatic**

- PANTONE 16-1102 TCX Island Fossil
- PANTONE 11-0601 TCX Bright White

**split complementary**

- PANTONE 19-4215 TCX Turbulence

**19-0810 TCX Major Brown**

**triadic**

- PANTONE 19-0309 TCX Thyme
- PANTONE 19-3915 TCX Graystone

**tetradic**

- PANTONE 19-0309 TCX Thyme
- PANTONE 19-4220 TCX Dark Slate
- PANTONE 18-3906 TCX Boulevard



# 05

## MORFOLOGÍA

### ANÁLISIS DE CUERPO

#### SERVICIO INDIVIDUAL

Identificar tipo de cuerpo y proporciones corporales (antropometría) para aplicar correcciones ópticas a tu silueta.

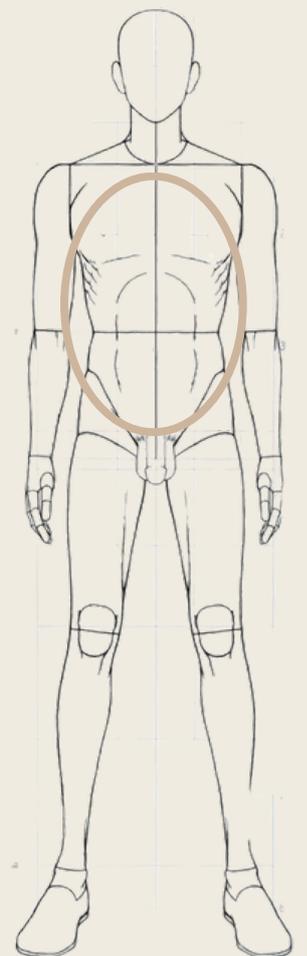
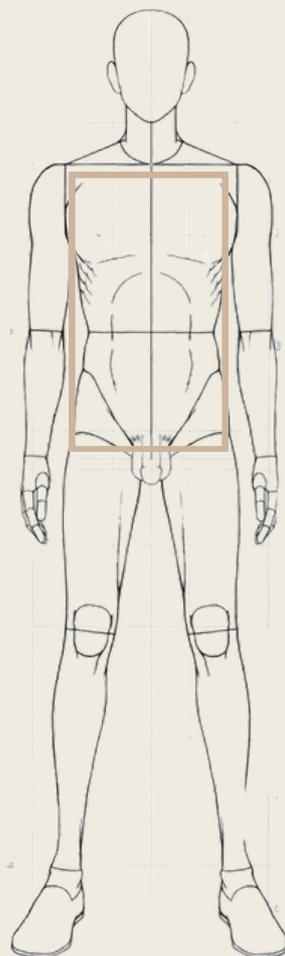
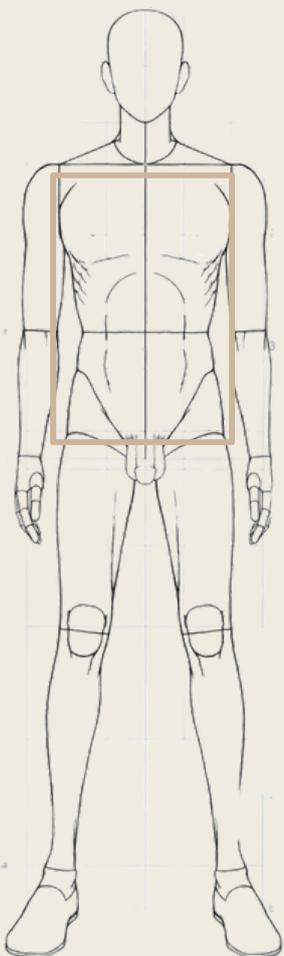
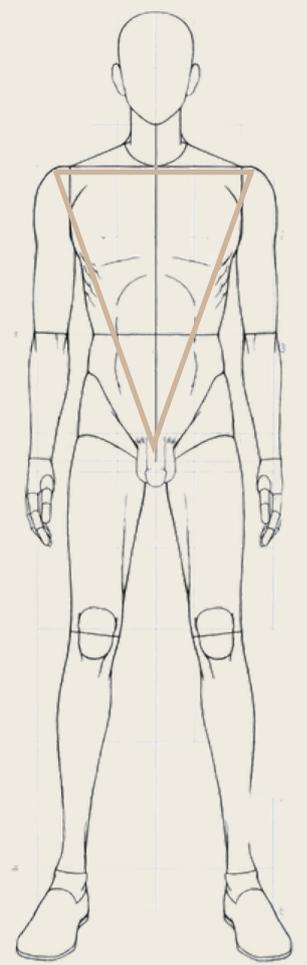
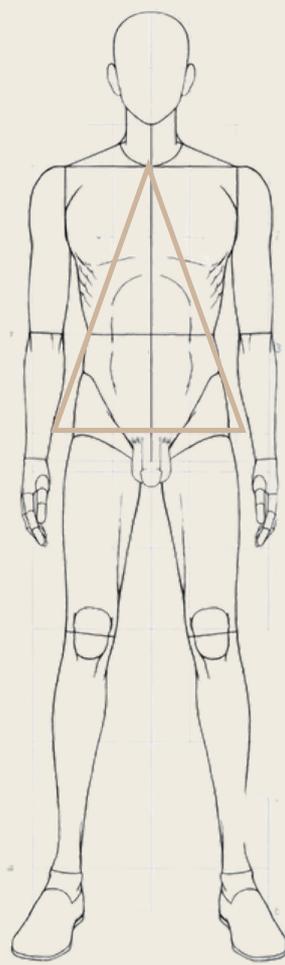
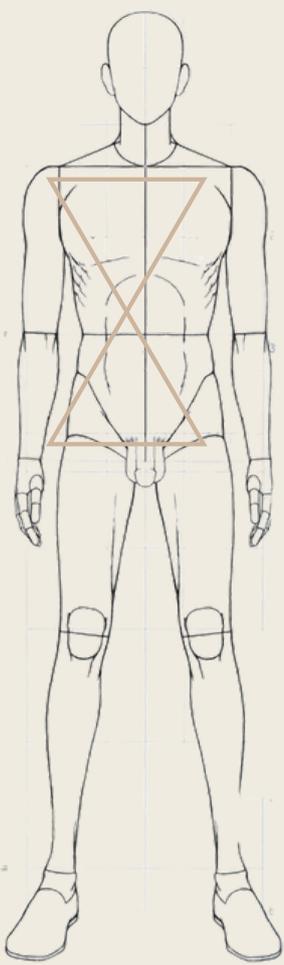
**1 Sesión | 1 Hora | 1 Recurso**

#### TEMAS

- 01 Clasificación de tipos de cuerpo.
- 02 Análisis de proporciones corporales (antropometría):
  - Relación hombros-cintura-cadera.
  - Altura de pecho, cintura, cadera y largo de piernas.
- 03 Técnicas para estilizar visualmente con cortes, líneas y colores.

#### RECURSOS

- 01 Guía práctica con más de 50 prendas recomendadas (superiores e inferiores) y prendas a evitar.
- 02 Correcciones personalizadas según tu antropometría para lograr equilibrio visual.





# 06

## VISAGISMO ANÁLISIS DE CARA

### SERVICIO INDIVIDUAL

Identificar la forma y estructura ósea de tu cara para lograr una imagen más armónica.

**1 Sesión | 1 Hora | 1 Recurso**

### TEMAS

- 01 Tipología de cara y estructura ósea.
- 02 Cortes y peinados.
- 03 Tipos de barba.
- 04 Tipos de lentes.

### RECURSOS

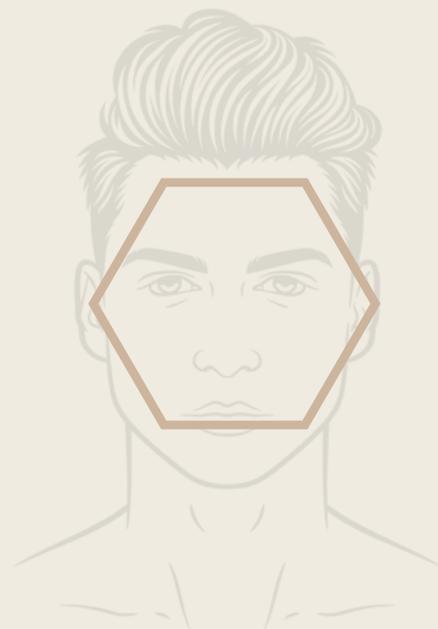
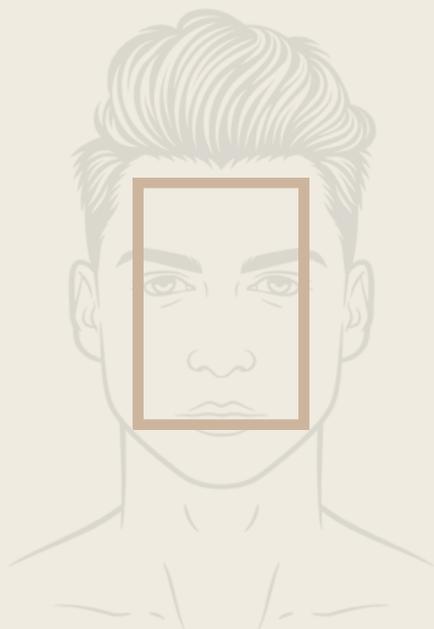
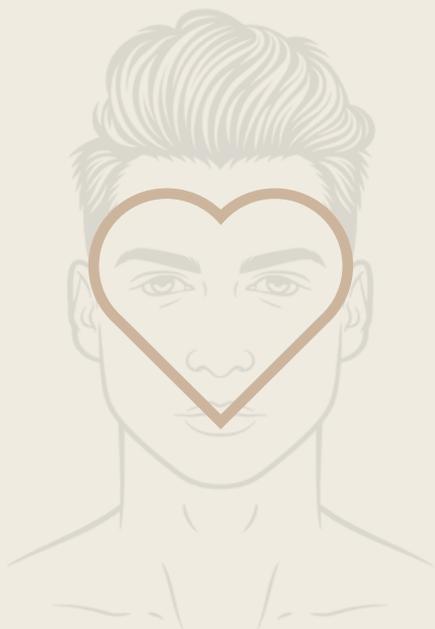
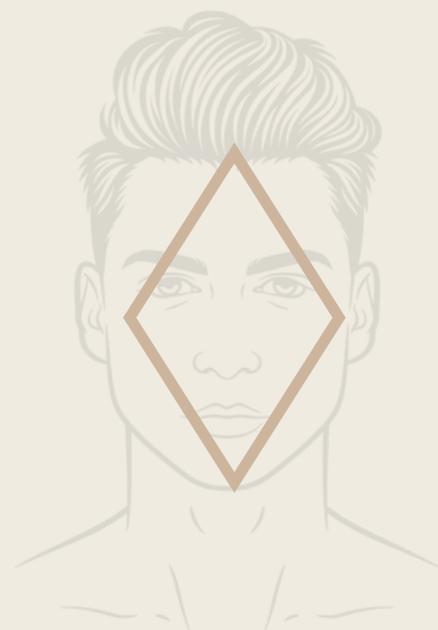
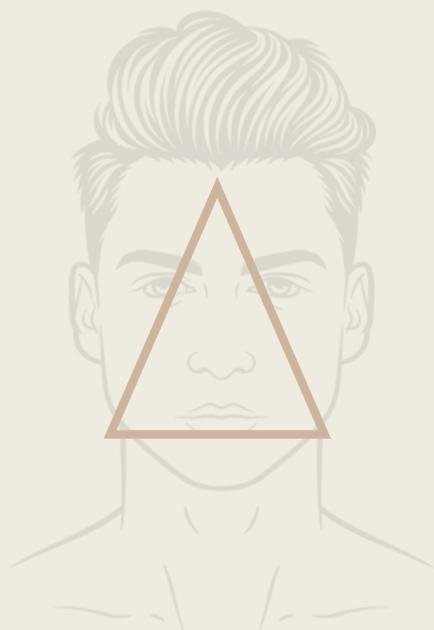
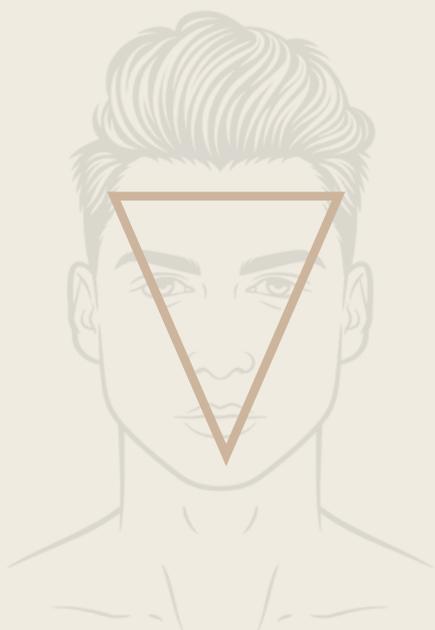
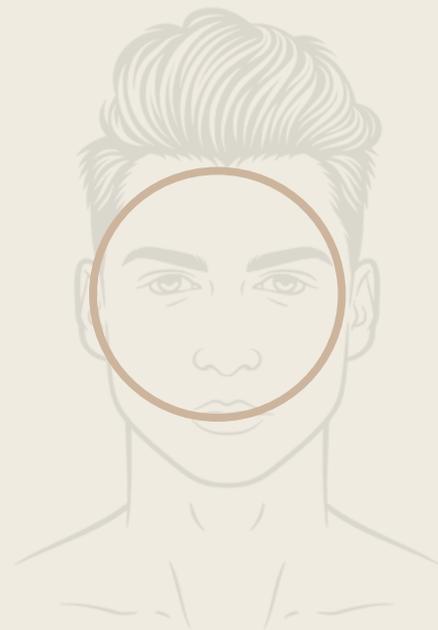
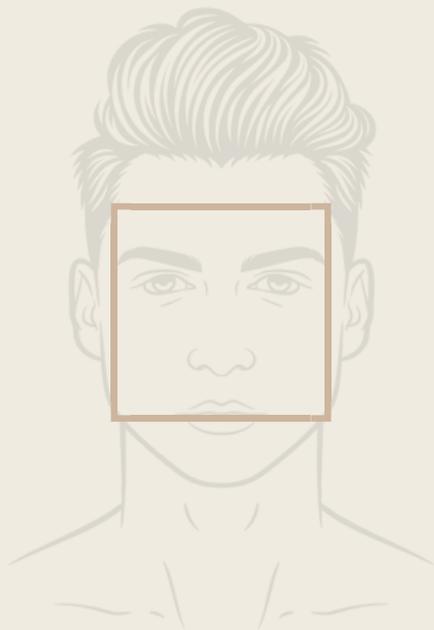
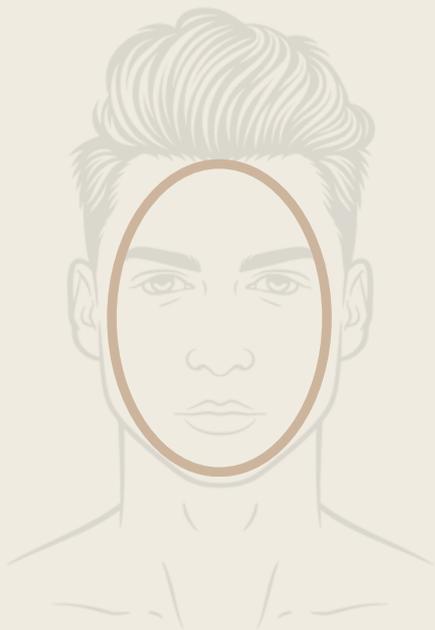
- 01 Guía práctica para aplicar correcciones.
- 02 Simulación con IA (visualiza previamente estilos de cortes, barbas y lentes sobre tu imagen antes de realizar cualquier cambio).

### SERVICIO ADICIONAL (OPCIONAL)

Paquete de fotografías (profesional o social) con el apoyo de IA para crear simulaciones personalizadas.

- Paquete de 3 o 12 fotografías.







# 07

## AUDITORÍA DE GUARDARROPA

### SERVICIO INDIVIDUAL

Ideal si buscas una transformación completa, con soluciones prácticas y acompañamiento personalizado desde el análisis hasta la organización final de tu guardarropa.

**2 Sesiones | 3 Horas | 1 Recurso**

### TEMAS

- 01 Auditoría del guardarropa (2 horas).
  - Decidimos que prendas funcionan en un guardarropa, que no y por qué.
  - Sugerecias de prendas clave que necesitas para completar y maximizar tu guardarropa.
- 02 Construcción de guardarropa funcional.

### RECURSOS

- 01 “Lookbook” (33 a 37 prendas, que combinadas entre si, equivalen a 3 meses. Diseñados a partir de tu propio guardarropa o nuevas prendas.

# ¿QUÉ NECESITAS PARA CREAR UN GUARDARROPA FUNCIONAL?

Con 8 prendas, puedes crear 27 looks para 3 ocasiones de uso diferentes.



# PAQUETES PERSONALES



LIZ URQUIJO

[www.lizurquijo.com](http://www.lizurquijo.com)

# IMAGEN PERSONAL

## PAQUETE BÁSICO

Ideal para quienes buscan iniciar un proceso de autoconocimiento, definir su esencia y aprender a expresarla coherentemente en su imagen.

**6 Sesiones | 6 Horas | 7 Recursos**

## TEMAS

- 01 Análisis de estilo.
- 02 ID de estilo (ADN).
- 03 Teoría del color.
- 04 Colorimetría (análisis de color).
- 05 Morfología (análisis del cuerpo).
- 06 Visagismo (análisis de la cara).

## RECURSOS

- 01 Estilo dominante-subdominante-meta.
- 02 Construcción de estilo.
- 03 Carta digital de color (165 colores).
- 04 Guía de combinaciones de color.
- 05 Psicología del color.
- 06 Tipo de cuerpo (prendas y correcciones ópticas).
- 07 Tipo de cara (cortes, accesorios, lentes, barbas).

Paquete  
Imagen Personal

LIZ URQUIJO  
como quien



# IMAGEN PÚBLICA

## PAQUETE INTERMEDIO

Ideal si quieres proyectar una imagen coherente con tus objetivos profesionales y sociales.

**8 Sesiones | 8 Horas | 9 Recursos**

### TEMAS

- 01 Paquete de imagen personal (6 horas).
- 07 Auditoría del guardarropa (2 horas).
- 08 Universos de vestuario y ocasiones de uso.

### RECURSOS

- 01 Contenido de imagen personal (7 recursos).
- 08 Universos de vestuario y ocasiones de uso.
- 09 "Lookbook" ( 8 prendas, que combinadas entre si equivalen a 27 looks) para 3 ocasiones de uso diferentes.

# IMAGEN MARCA PERSONAL

## PAQUETE IMAGEN ESTRATÉGICA

Ideal si quieres alinear tu imagen con tu propósito profesional y proyectar tu esencia de manera coherente con tu marca personal.

**10 Sesiones | 10 Horas | 10 Recursos**

### TEMAS

- 01 Paquete de imagen personal (6 horas).
- 07 Concepto de marca.
- 08 “Ikigai”.
  - Conecta lo que te apasiona, en lo que eres bueno, lo que el mundo necesita y por lo que te pueden pagar.
- 09 Diseño o “refresh” de logo (opcional).
- 10 Optimización de perfil profesional (RR. SS)

### RECURSOS

- 01 Paquete de imagen personal (7 recursos).
- 08 Círculo dorado.
- 09 Mensaje de marca personal.
- 10 Manual de marca.
- 11 Plantilla para redes sociales.



# AUDITORÍA DE GUARDARROPA

## PAQUETE AVANZADO

Ideal si buscas una transformación completa, con soluciones prácticas y acompañamiento personalizado desde el análisis hasta la organización final de tu guardarropa.

**10 Sesiones | 10 Horas | 8 Recursos**

## TEMAS

- 01 Paquete de imagen pública (7 horas).
- 08 Auditoría del guardarropa (2 horas).
  - Decidimos que prendas funcionan en un guardarropa, que no y por qué.
- 09 Planificación del guardarropa.
  - Plan de acción organizado de prendas claves para completar y maximizar tu guardarropa.
- 10 Construcción de guardarropa funcional.

## RECURSOS

- 01 Paquete de imagen pública (7 recursos).
- 08 “Lookbook” (33 a 37 prendas, que combinadas entre si, equivalen a 3 meses. Diseñados a partir de tu propio guardarropa o nuevas prendas.

# GUARDARROPA FUNCIONAL

## PAQUETE AVANZADO

Tiene como objetivo optimizar, organizar y gestionar las prendas, accesorios y calzado de modo que tu guardarropa refleje tu estilo, se adapte a tus necesidades personales y profesionales y funcione estratégicamente para proyectar la imagen deseada y lograr tus metas.

**9 Sesiones | 9 Horas | 9 Recursos**

## TEMAS

- 01 Paquete de imagen pública (8 horas).
- 09 Fondo de armario.
  - Base de tu guardarropa, formado por prendas atemporales.

## RECURSOS

- 01 Paquete de imagen pública (9 recursos).
- 10 Construcción de guardarropa funcional.
- 11 “Lookbook” (33 a 37 prendas, que combinadas entre si, equivalen a 3 meses. Diseñados a partir de tu propio guardarropa o nuevas prendas.

# PERSONAL SHOPPER

## PAQUETE DE COMPRAS

Ideal si quieres optimizar tiempo y dinero. Te acompaño a comprar de forma estratégica.

## Servicio por Horas | 1 Recurso

### TEMAS

Paquete de Compras (2 horas).

- 01 • Sesión corta para compras puntuales o del look ideal para una ocasión o evento importante.

02 Paquete de Compras (4 horas).

- Selección estratégica para optimizar tu guardarropa o fondo de armario.
- Incluye un break, cortesía de la casa.

03 Paquete de Compras (6 horas).

- Recorrido completo para una transformación integral del guardarropa.
- Incluye un break, cortesía de la casa.

### RECURSOS

- 01 Lookbook” digital con “outfits” de las compras realizadas.

# FORMA DE PAGO

## DESCUENTO POR PRONTO PAGO

Obtén un beneficio del 20% de descuento si deseas hacer un solo pago antes de la fecha de inicio.

### PAGO 50 | 50

50% al inicio, incluye sesiones 1-3.  
50% antes de iniciar la sesión 4.

### PAGO 30 | 70

Comienza el servicio con un anticipo del 30% y el resto en pagos semanales o quincenales, antes de cada sesión restante.

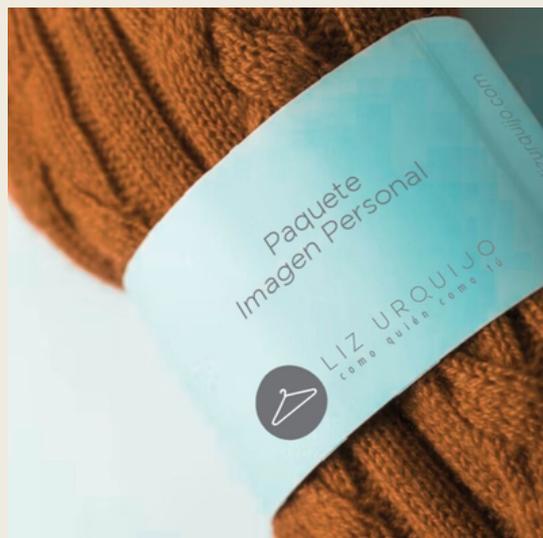
## PAGO COMPARTIDO

Si dos personas se inscriben juntas, pueden dividir el pago en partes y obtienen el 10% descuento.

## MÉTODOS DE PAGO

- Transferencia bancaria.
- Tarjetas de crédito y débito.
- PayPal.

**Nota:** No se aplica ningún recargo adicional por pagos con tarjeta de crédito o débito.



LO QUE  
DICEN DE MI



LIZ URQUIJO

[www.lizurquijo.com](http://www.lizurquijo.com)

# IMAGEN PERSONAL



## IMAGEN INICIAL

---

Carlos Alberto Sandoval

Entrenador en Liderazgo | México

Fecha de Consulta: Mayo/21

## RESULTADO FINAL

---

Fecha de finalización: Junio/21

## Testimonio

[www.linkedin.com/in/carlossandovalcoach/](https://www.linkedin.com/in/carlossandovalcoach/)

★★★★★

"Gracias a su mentoría aprendí cómo sacar mejor provecho a mi imagen desde mi interior, hoy estoy más a gusto con mi imagen que me ha ayudado a dar mi mensaje de manera más congruente".



# IMAGEN PERSONAL



## IMAGEN INICIAL

---

Marleth Morales

High Perform. Leaders Mentor | USA

Fecha de Consulta: Junio/21

## RESULTADO FINAL

---

Fecha de finalización: Julio/21

## Testimonio

[www.linkedin.com/in/marlethmoralesm/](https://www.linkedin.com/in/marlethmoralesm/)

★★★★★

"Liz me enseñó a encontrarme con mi huella personal para reflejarla todos los días en mis decisiones y acciones públicas siendo auténtica".



# IMAGEN PERSONAL



## IMAGEN INICIAL

---

Danny D'mente

Mentor de emprendedores | Colombia

Fecha de Consulta: Mayo/20

## RESULTADO FINAL

---

Fecha de finalización: Junio/20

## Testimonio

[@dannydementeoficial](#)



Escuchar audio



LIZ URQUIJO

# IMAGEN PERSONAL



## IMAGEN INICIAL

---

### Ariel Hernández

Senior HR Mentor en Marca Personal y Liderazgo | Argentina  
Fecha de Consulta: Septiembre/22

## RESULTADO FINAL

---

Fecha de finalización: Octubre/22

## Testimonio

[www.linkedin.com/in/ariel-hernandez-ar/](https://www.linkedin.com/in/ariel-hernandez-ar/)



“Liz es una profesional altamente destacada en su segmento, y enfocada al lujo de detalle y la satisfacción al cliente.

Destaco su comunicación asertiva, visión, Marca Personal, y como todo artista una genialidad asombrosa”.



# IMAGEN PERSONAL



## IMAGEN INICIAL

---

Beatriz Galván

CEO en Coaching Empresarial BG | México  
Fecha de Consulta: Junio/22

## RESULTADO FINAL

---

Fecha de finalización: Julio/22

## Testimonio

[www.linkedin.com/in/coach-bety-galvan/](https://www.linkedin.com/in/coach-bety-galvan/)



“El diseño de la imagen personal que me hizo Liz fue un trabajo que SUPERÓ por mucho mis expectativas.

Me ayudó a definir mi guardarropa, me enseñó a combinar y a entender cómo hacer COMPRAS INTELIGENTES”.



# IMAGEN MARCA PERSONAL



## IMAGEN INICIAL

---

Bernardo Otero

CEO & FUNDADOR Nexus Animal Health |  
Uruguay

Fecha de Consulta: Noviembre/21

## RESULTADO FINAL

---

Fecha de finalización: Diciembre/21

## Testimonio

[www.linkedin.com/in/bernardo-otero/](https://www.linkedin.com/in/bernardo-otero/)



"Liz ha sido mi guía en el camino de encontrar mi ADN y uno de los pilares de la construcción de mi marca personal"



# IMAGEN MARCA PERSONAL



## IMAGEN INICIAL

---

### Julieta Casnati

Top 10 Argentina LinkedIn Female |  
Entrenadora de líderes | MCC Master Coach  
Internacional | Argentina  
Fecha de Consulta: Agosto/24

## RESULTADO FINAL

---

Fecha de finalización: Septiembre/24

## Testimonio

[www.linkedin.com/in/julieta-casnati/](http://www.linkedin.com/in/julieta-casnati/)



Nunca pensé que este tipo de asesoría tuviera tanta profundidad.

No solo aprendí muchísimo sino que me reencontré. Fue realmente precioso.

Muy recomendable.



# IMAGEN PÚBLICA



## IMAGEN INICIAL

---

“Imara”

Imara. Cantante Profesional | Colombia  
Fecha de Consulta: Agosto/24

## RESULTADO FINAL

---

Fecha de finalización: Septiembre/24

## Testimonio

Imara Musik



Escuchar audio



# IMAGEN PÚBLICA



## IMAGEN INICIAL

---

Naty Ramirez Music

Cantante | Colombia

Fecha de Consulta: Junio/16

## RESULTADO FINAL

---

Fecha de finalización: Julio/16

## Testimonio

[@natyramirezmusic](#)



Escuchar audio



# IMAGEN PÚBLICA



## IMAGEN INICIAL

---

Laura Martinez

Cantante-Compositora | Colombia

Fecha de Consulta: Mayo/22

## RESULTADO FINAL

---

Fecha de finalización: Junio/22

## Testimonio

[@lala.martinez\\_music](https://www.instagram.com/lala.martinez_music)



“Recomiendo esta experiencia a todo aquel que quiera encontrar su estilo o potencializarlo.

Cada módulo está lleno de una ciencia y conocimiento invaluable”.



# TESTIMONIOS CORPORATIVOS



**LINA ANDREA ROJAS, AUTEKO MOBILITY | COLOMBIA**

"Liz diseñó el vestuario corporativo para nuestra marca comercial y operativa. Muy buenos diseños, se adaptaron a lo solicitado".



**EDISON HERNAN GIL, COMFENALCO | COLOMBIA**

"Como proveedor aliado informamos que su evaluación obtuvo un resultado del 100%, por conceptos tales como: calidad, cumplimiento y servicio integral. Esperamos seguir contando con su servicio".



**CECILIA CARDONA, COLANTA | COLOMBIA**

"La propuesta de vestuario se desarrolló de manera exclusiva para la marca y acorde con los requerimientos solicitados de diseño, funcionalidad y seguridad industrial".



**JORGE URIBE, TERMALES EL OTOÑO | COLOMBIA**

"El diseño inspirado en el ambiente que rodea nuestro hotel, fue un homenaje al lujo de la naturaleza logrando resultados muy positivos a través de nuestros colaboradores y lo que nuestros clientes perciben de nosotros".

# CONTACTO

¡Tú también puedes!  
Programa tu cita y logra tus objetivos.



Liz Urquijo

Cuenta de WhatsApp Business



Escanea este código para iniciar un chat de  
WhatsApp con Liz Urquijo.

 @lizurquijoc

 +57 3235524176

 @LizUrquijo