

BROCHURE

SERVICIOS PERSONALES



LIZ URQUIJO

www.lizurquijo.com

¿UNA ASESORÍA DE IMAGEN ES PARA MI?

Antes de empezar es importante saber si este proceso es para ti.

Responde con honestidad a estas preguntas sencillas para ayudarte a descubrirlo.... y así tendrás claridad.

- ¿No sabes si tu ropa comunica liderazgo o resta credibilidad?
- ¿Te frustra tener el clóset lleno y sentir que no tienes nada que ponerte?
- ¿Sientes que tu imagen no acompaña el lugar profesional al que quieres llegar?
- ¿Quieres proyectar seguridad, pero tu imagen te hace dudar?
- ¿Te preocupa ser percibido como poco profesional por no vestir de forma coherente?

Si respondiste “SI” a más de una, una asesoría de imagen personalizada puede ser el inicio de ese cambio que necesitas para mostrarte con seguridad, coherencia y estrategia.



Este material está protegido por derechos de autor y su reproducción, venta y distribución están estrictamente prohibidas sin la autorización expresa por escrito del titular de los derechos.

MI HISTORIA

“HOY SOY PRODUCTO
INEVITABLEMENTE DE ESTA
GRAN EXPERIENCIA VIVIDA”

Liz Urquijo



LIZ URQUIJO

www.lizurquijo.com

Soy Liz Urquijo, a partir de este momento, te acompañaré de cerca en tu proceso personal de autoconocimiento y transformación.

1993

Terminé mi carrera en Diseño de Modas e inicié mi camino en el mundo laboral, decidida a desarrollar mi talento y pasión por el diseño.

2009

Emprendo una nueva aventura para sacudir mi destino, lanzarme al abismo y descubrir una nueva versión de mí.

2010

Me enfoqué en diseñar la mejor tienda de época “Shabby Chic” dedicada a Estilo de Vida y no a Tendencias de Moda.

2016

Las tiendas cerraron sus puertas por siempre, llega una crisis económica y personal y con ello la pérdida de mi autoestima.

2017

En medio de esa búsqueda por reconstruirme, encontré la Asesoría de Imagen como un recurso. Comenzó mi transformación personal y profesional. Nace Liz Urquijo, la marca, pero también la mujer que soy hoy.

2024

La búsqueda de excelencia me llevó a certificarme como AICI CIC, avalando mis conocimientos y experiencia con los estándares internacionales en consultoría de imagen. Hoy mi propósito es claro: acompañar a otros a diseñar su mejor versión.



AICI CIC

CERTIFIED IMAGE CONSULTANT

AICI ASSOCIATION OF
IMAGE CONSULTANTS
INTERNATIONAL

CERTIFICATE

IS AWARDED TO

Liz Urquijo

FOR HAVING ATTAINED THE LEVEL OF


LILIAN BUSTAMANTE, AICI CIM
AICI PRESIDENT




AICIP CERTIFICATION

DATE: 6 July 2023

AICI
ASSOCIATION OF
IMAGE CONSULTANTS
INTERNATIONAL
MEMBER

AICI
ASSOCIATION OF
IMAGE CONSULTANTS
INTERNATIONAL
COLOMBIA
CHAPTER

#WEAREALLAICI

CÓDIGO DE ÉTICA



Association of Image Consultants International
7794 Grow Dr.
Pensacola, FL
32514
Phone: +1 (850) 262.8588 Fax: +1 (850) 484.8762
Email: info@aici.org Web: www.aici.org

AICI Accreditation Code of Conduct and Standards of Professional Behavior

As amended and restated May 30, 2018.

The Accreditation Code of Conduct:

Members of AICI and certified non-members shall:

- Act with integrity, competence, dignity, and in an ethical manner when dealing with the public, clients, prospects, employees, and fellow members.
- Practice and encourage others to practice in a professional and ethical manner that will reflect credit on members and their profession.
- Strive to maintain and improve their competence and the competence of others in the profession.
- Use reasonable care and exercise independent professional judgment.

Standards of Professional Behavior

STANDARD I: FUNDAMENTAL RESPONSIBILITES

Members of AICI and certified non-members shall:

- A. Maintain knowledge of and comply with all applicable laws, rules, and regulations of any government, governmental agency, regulatory organization, licensing agency, or professional association governing the members' professional activities.
- B. Not knowingly participate or assist in any violation of such laws, rules, or regulations.
- C. Not undertake any professional responsibilities unless, by training and experience, the member is competent to adequately perform the work required.
- D. Accurately represent qualifications, education, experience, and affiliations in all forms of personal and professional communication as prescribed in AICI's Bylaws.

STANDARD II: RELATIONSHIP WITH AND RESPONSIBILITES TO THE CLIENT

Members of AICI and certified non-members shall:

- A. Clearly define, verbally or in writing, the scope and nature of the project or services to be performed and all fees or costs involved in the project or services from conception to completion.
- B. Inform clients and prospective clients of any special relationship or circumstances that could be considered a conflict of interest.
- C. Hold client information in confidence, except as compelled by law.

SERVICIOS INDIVIDUALES



LIZ URQUIJO

www.lizurquijo.com



01

ANÁLISIS DE ESTILO

SERVICIO INDIVIDUAL

Diagnóstico de identidad visual

Identificar el estilo y metas para crear una imagen coherente y alineada a tus objetivos y necesidades reales.

1 Sesión | 1 Hora | 1 Recurso

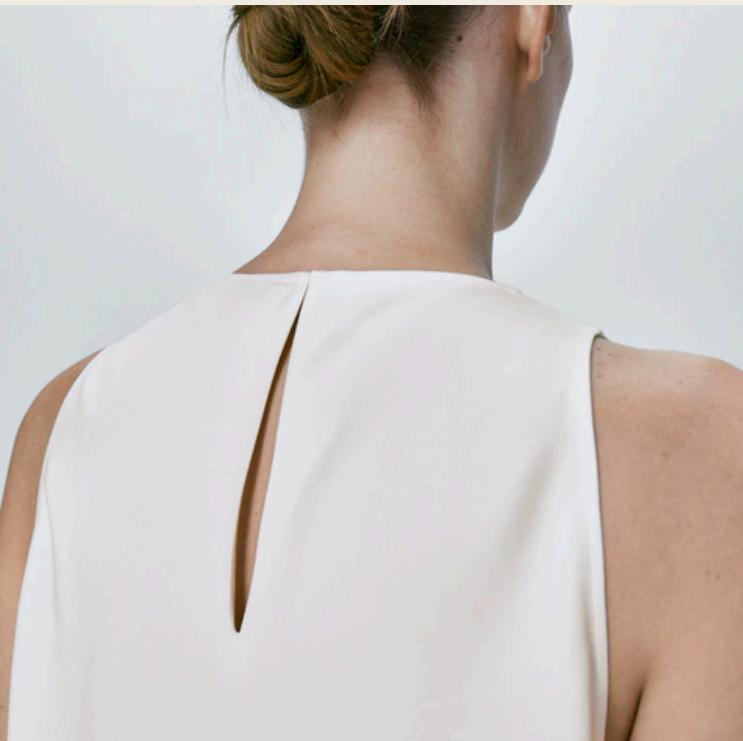
TEMAS

- 01 Estilo dominante-subdominante-meta.
- 02 Expresión psicológica y externa.
- 03 Fortalezas y riesgos y recomendaciones.
- 04 Marcas sugeridas.
- 05 Prendas del estilo clásico.
- 06 Bases textiles.

RECURSOS

- 01 Resultados de estilo dominante-subdominante-meta.





02

ID DE ESTILO

SERVICIO INCLUIDO*

Construcción de imagen

Es una herramienta clave para alinear, el estilo de vida con las metas, integrando prendas, colores, texturas y accesorios.

Incluido en el modulo 01 Análisis de Estilo.*

1 Sesión | 1 Hora | 1 Recurso

TEMAS

- 01 Qué es tu ID de Estilo y por qué es clave en tu imagen.
- 02 Cómo elegir “outfits” que comuniquen quién eres.
- 03 Expresar emociones y mensajes a través de colores, formas y texturas.
- 04 Aplicación del estilo a tus metas personales y profesionales.

RECURSOS

- 01 Plantilla para aplicar tu estilo a tus metas y aspiraciones.

FFFFFF

E6DCD3

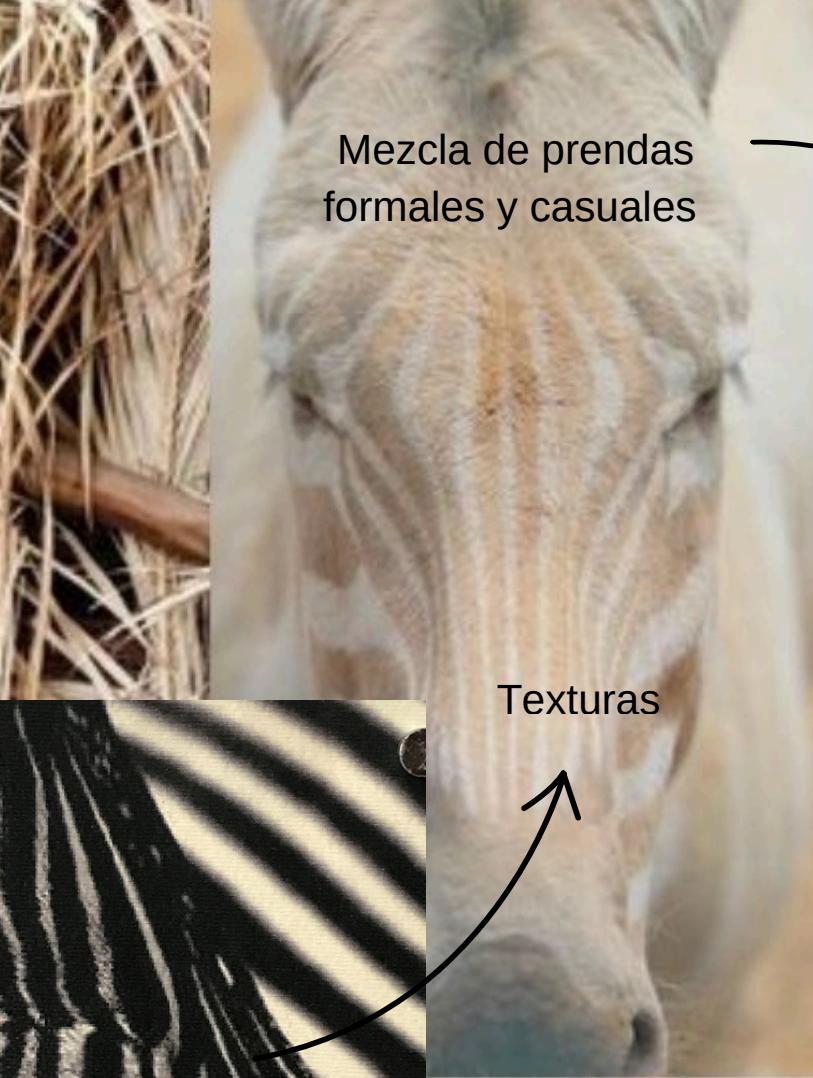
B4A79E

BDA18C

3F352C

000000

Cartas de Color



Mezcla de prendas
formales y casuales

Texturas



Elementos de guardarropa



Fibras naturales



LIZ URQUIJO



Formas circulares

03 TEORÍA DEL COLOR



SERVICIO INDIVIDUAL*

Fundamentos del color

Comprender la teoría del color: círculo cromático, tonos, matices, saturación y luminosidad para usar el color a tu favor.

Incluido en el modulo 04 Colorimetría.*

1 Sesión | 1 Hora | 1 Recurso

TEMAS

- 01 Fundamentos del círculo cromático.
- 02 Tonos, matices, saturación y luminosidad.
- 03 Cómo lograr combinaciones armónicas.
- 04 Aplicación del color en tu imagen y/o marca personal.

RECURSOS

- 01 Esquema de combinaciones cromáticas armoniosas.



Complementarios



Complementarios Separados



Monocromáticos



Análogos



Triádicos

Diádicos



Tetrádas

04

COLORIMETRÍA ANÁLISIS DE COLOR

SERVICIO INDIVIDUAL

Diagnóstico de color

Identificar los colores que mejor armonizan con las características individuales de una persona (tono de piel, color de ojos y pelo).

1 Sesión | 1 Hora | 1 Recurso

TEMAS

01 Teoría del color

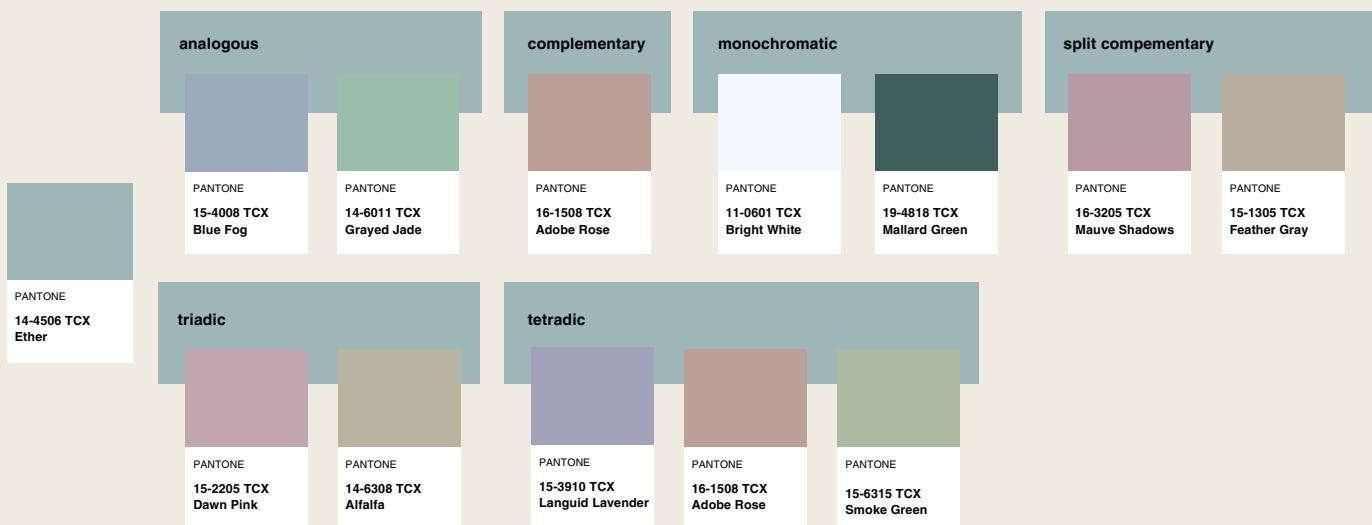
02 Análisis de tono de piel, ojos y pelo (se realiza a través de la técnica seleccionada según la modalidad presencial o virtual del servicio.

- Análisis presencial con la técnica del “draping” (prueba de telas).
- Análisis virtual de características individuales en piel, ojos y pelo (prueba de colores digitales).

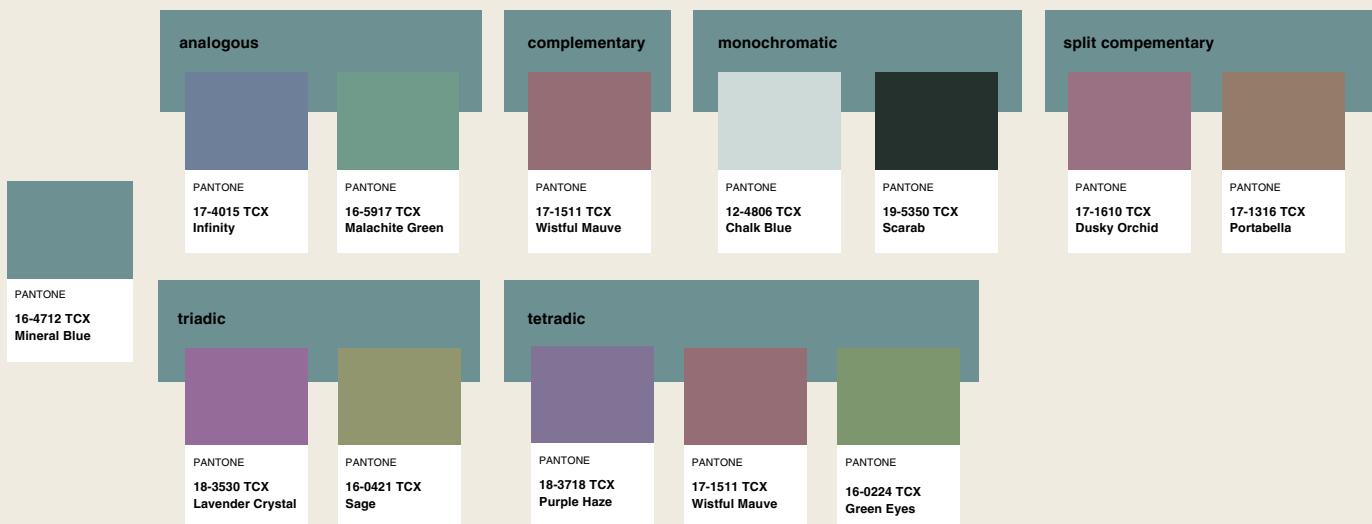
RECURSOS

01 Paleta digital personalizada con 65 colores + 300 combinaciones listas para usar en tu móvil.

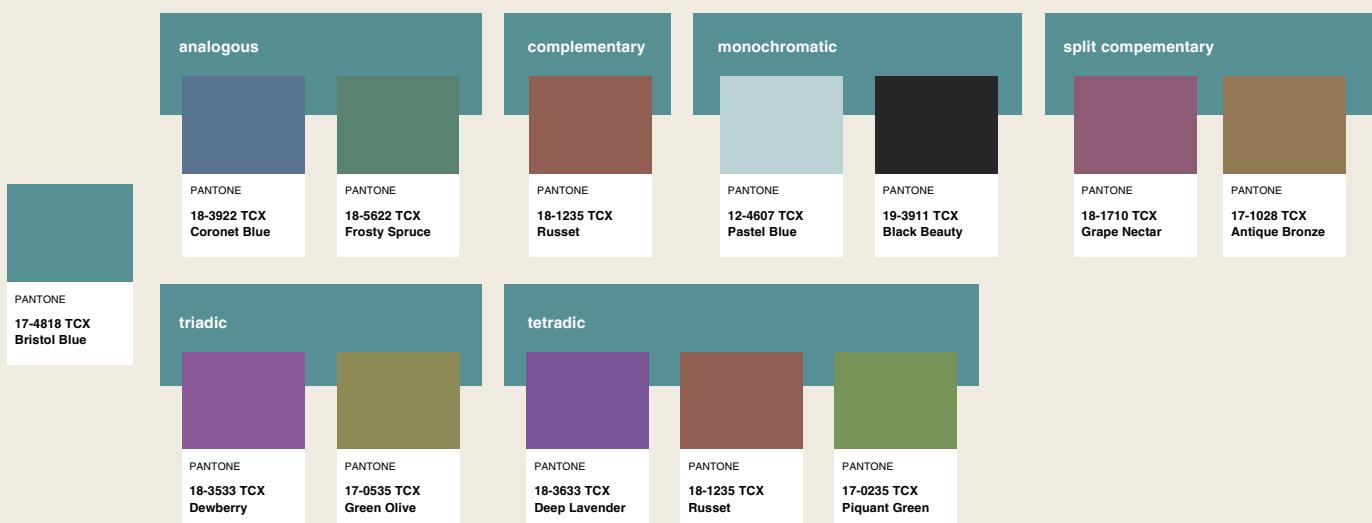
Ether | 14-4506 TCX



Mineral Blue | 16-4712 TCX



Bristol Blue | 17-4818 TCX





05

MORFOLOGÍA

ANÁLISIS DE CUERPO

SERVICIO INDIVIDUAL

Armonización corporal

Identificar el tipo y proporciones del cuerpo (antropometría) para aplicar correcciones visuales con prendas y cortes.

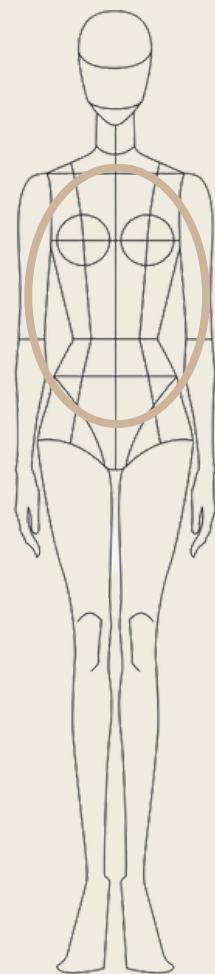
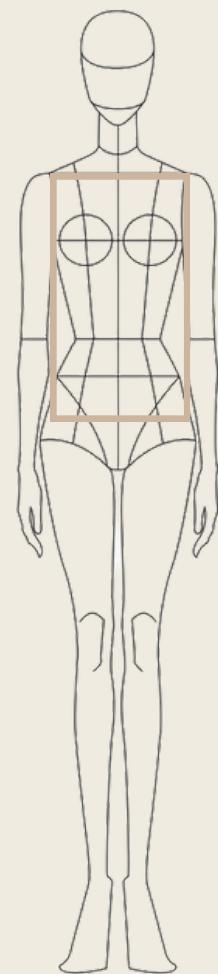
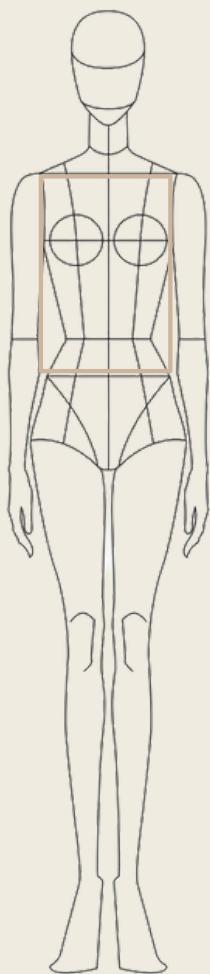
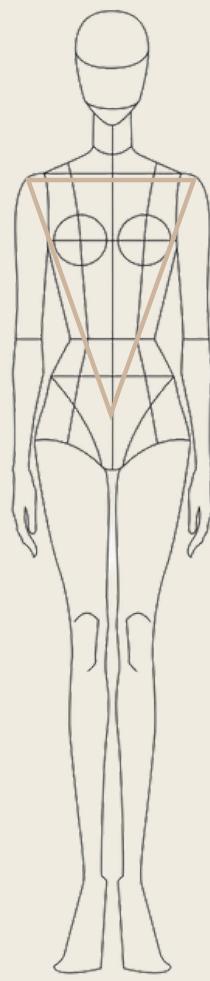
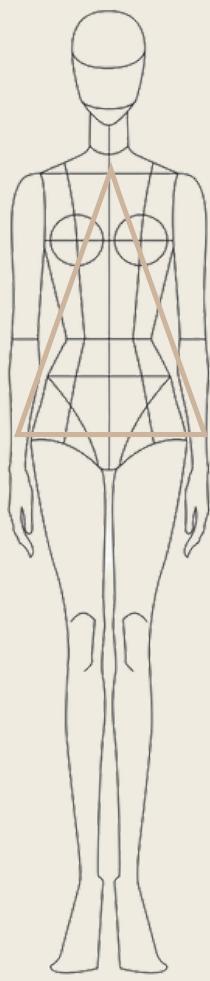
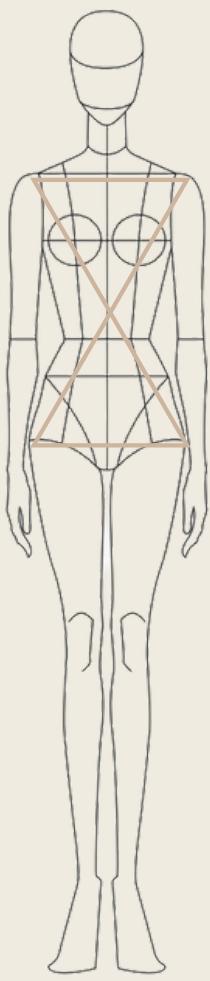
1 Sesión | 1 Hora | 1 Recurso

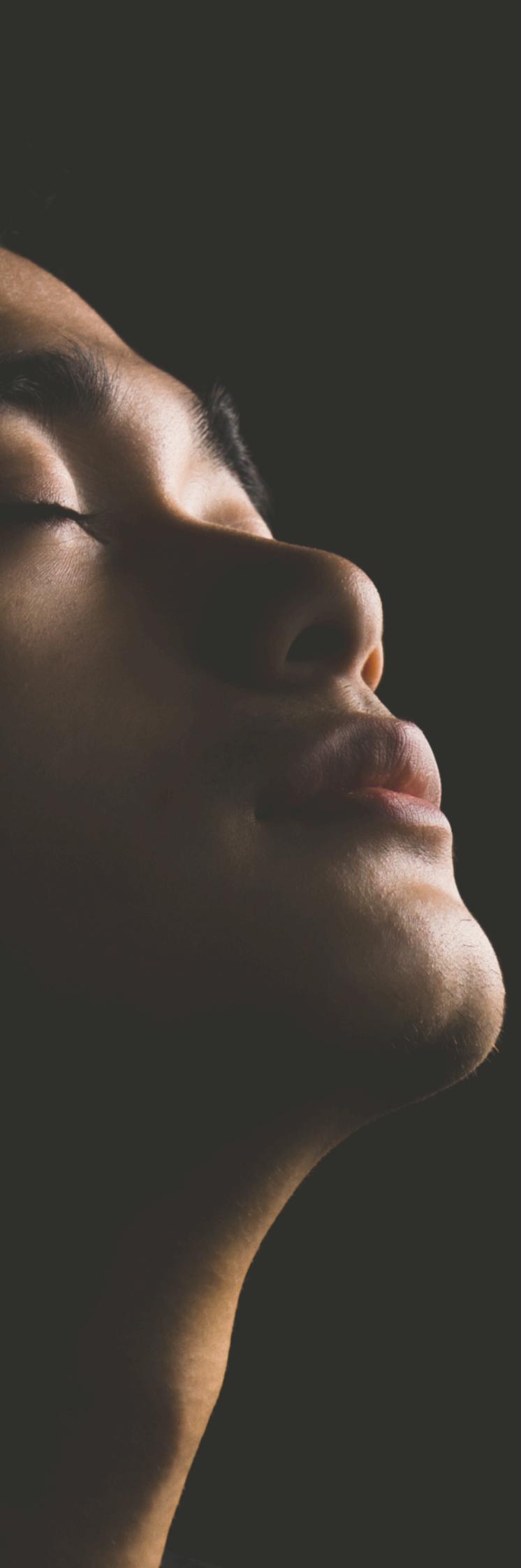
TEMAS

- 01 Clasificación de tipos de cuerpo.
- 02 Análisis de proporciones corporales (antropometría):
 - Relación hombros-cintura-cadera.
 - Altura de busto, cintura, cadera y largo de piernas.
- 03 Técnicas para estilizar visualmente con cortes, líneas y colores.

RECURSOS

- 01 Guía práctica con más de 50 prendas recomendadas (superiores e inferiores) y prendas a evitar.
- 02 Correcciones personalizadas según tu antropometría para lograr equilibrio visual.





06

VISAGISMO ANÁLISIS DE CARA

SERVICIO INDIVIDUAL

Armonización facial

Identificar la estructura ósea para definir cortes, maquillaje, accesorios y lentes que realcen los rasgos.

1 Sesión | 1 Hora | 1 Recurso

TEMAS

- 01 Tipología de cara y estructura ósea.
- 02 Cortes, peinados y contornos.
- 03 Accesorios (aretes ideales según tu forma).
- 04 Tipos de lentes.

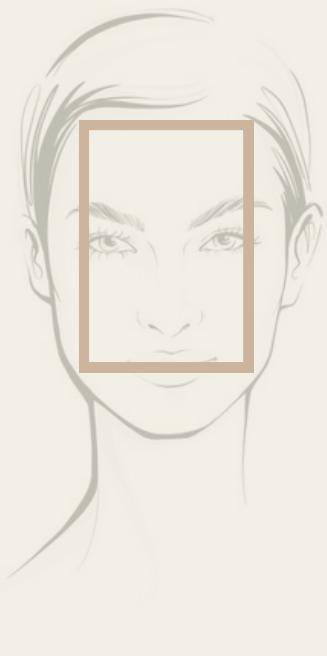
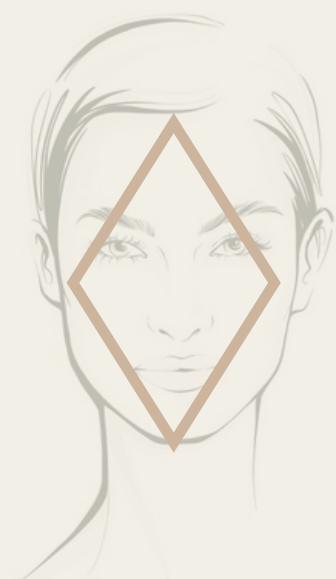
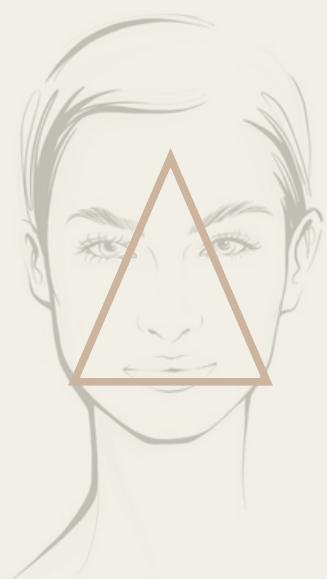
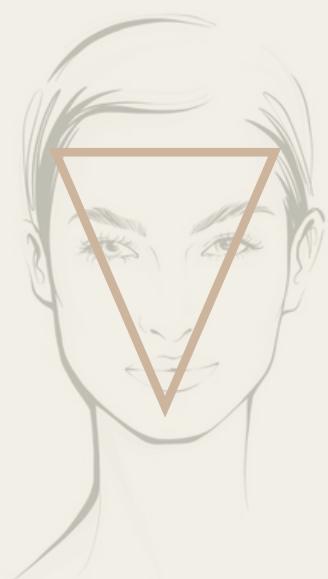
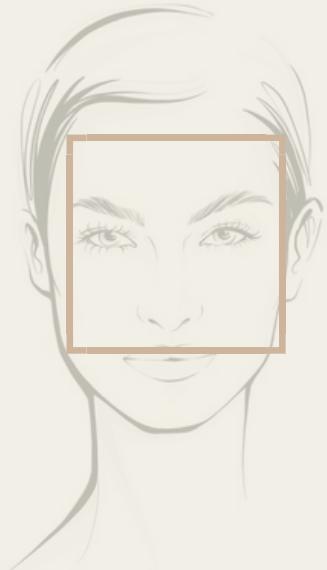
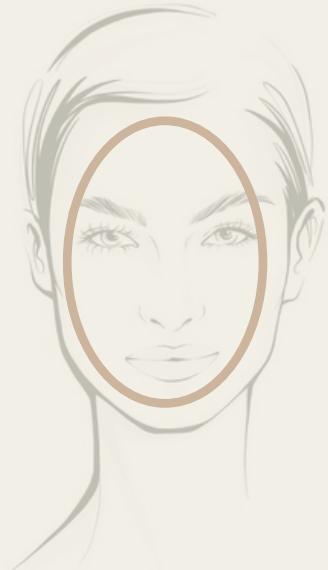
RECURSOS

- 01 Guía práctica para aplicar correcciones.
- 02 Simulación con IA (visualiza previamente estilos de maquillaje, cortes , tintes y lentes sobre tu imagen antes de realizar cualquier cambio.

SERVICIO ADICIONAL (OPCIONAL)

Paquete de fotografías (profesional o social) con el apoyo de IA para crear simulaciones personalizadas.

- Paquete de 3 o 12 fotografías.





07

AUDITORÍA DE GUARDARROPA

SERVICIO INDIVIDUAL

Gestión y depuración

Evaluar el guardarropa actual, identificar piezas clave y planificar nuevas adquisiciones estratégicas.

2 Sesiones | 3 Horas | 2 Recurso

TEMAS

- 01 Universos de vestuario
- 02 Ocasiones de uso.
- 03 Auditoría del guardarropa.

- Decidimos que prendas funcionan en un guardarropa, que no y por qué.

RECURSOS

- 01 Universos de vestuario .
- 02 Ocasiones de uso .
 - Sugerencias de prendas clave, para completar y maximizar tu guardarropa para 3 ocasiones de uso.



LIZ URQUIJO

¿QUÉ NECESITAS PARA CREAR UN GUARDARROPA FUNCIONAL?

Con 8 prendas, puedes crear 27 looks para 3 ocasiones de uso diferentes.

A.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



B.



C.



D.



PAQUETES PERSONALES



LIZ URQUIJO

www.lizurquijo.com



IMAGEN PERSONAL

PAQUETE BÁSICO

Diagnóstico y desarrollo personal

Diseñado para quienes buscan autoconocimiento y construir una imagen coherente con su esencia y personalidad.

6 Sesiones | 6 Horas | 7 Recursos

TEMAS

- 01 Análisis de estilo.
- 02 ID de estilo (ADN).
- 03 Teoría del color.
- 04 Colorimetría (análisis de color).
- 05 Morfología (análisis del cuerpo).
- 06 Visagismo (análisis de la cara).

RECURSOS

- 01 Estilo dominante-subdominante-meta.
- 02 Construcción de estilo.
- 03 Carta digital de color (65 colores).
- 04 Guía de combinaciones de color.
- 05 Psicología del color.
- 06 Tipo de cuerpo (prendas y correcciones ópticas).
- 07 Tipo de cara (cortes, accesorios, lentes).



IMAGEN PÚBLICA

PAQUETE INTERMEDIO

Optimización y proyección profesional

Dirigido a quienes desean alinear su imagen a su entorno social y laboral, fortaleciendo su presencia y comunicación visual.

8 Sesiones | 8 Horas | 9 Recursos

TEMAS

- 01 Paquete de imagen personal (6 horas).
- 07 Auditoría del guardarropa .
- 08 Universos de vestuario y ocasiones de uso.

RECURSOS

- 01 Contenido de imagen personal (7 recursos).
- 08 Universos de vestuario y ocasiones de uso.
- 09 “Lookbook” (8 prendas, que combinadas entre si equivalen a 27 looks) para 3 ocasiones de uso diferentes.



LIZ URQUIJO



IMAGEN MARCA PERSONAL

PAQUETE IMAGEN ESTRATÉGICA

Construcción de marca y posicionamiento

Ideal para profesionales que buscan en su imagen una herramienta de liderazgo y diferenciación con su marca personal.

10 Sesiones | 10 Horas | 11 Recursos

TEMAS

- 01 Paquete de imagen personal (6 horas).
- 07 Concepto de marca.
- 08 “Ikigai”.
 - Conecta lo que te apasiona, en lo que eres bueno, lo que el mundo necesita y por lo que te pueden pagar.
- 09 Diseño o “refresh” de logo (opcional).
- 10 Optimización de perfil profesional (RR.SS)

RECURSOS

- 01 Paquete de imagen personal (7 recursos).
- 08 Círculo dorado.
- 09 Mensaje de marca personal.
- 10 Manual de marca.
- 11 Plantilla para redes sociales.



GUARDARROPA FUNCIONAL

PAQUETE AVANZADO

Gestión estratégica y resultados tangibles

Pensado para quienes desean optimizar su guardarropa, ahorrar tiempo y dinero, de modo que su guardarropa refleje su estilo, se adapte a tus necesidades y funcione estratégicamente para proyectar la imagen deseada y lograr sus metas.

9 Sesiones | 9 Horas | 11 Recursos

TEMAS

- 01 Paquete de imagen pública (8 horas).
- 09 Fondo de armario.

- Base de tu guardarropa, formado por prendas atemporales.

RECURSOS

- 01 Paquete de imagen pública (9 recursos).
- 10 Creación de fondo de armario.
- 11 “Lookbook” (33 prendas, que combinadas entre si, equivalen a 99 looks. Diseñados a partir de tu propio guardarropa o nuevas prendas.



PERSONAL SHOPPER

PAQUETE DE COMPRAS

Ejecución práctica y resolutiva

Asesoría personalizada en compras para seleccionar prendas alineadas a tus metas y estilo de vida.

Servicio por Horas | 1 Recurso

TEMAS

01 Paquete de Compras (2 horas).

- Sesión corta para compras puntuales o del look ideal para una ocasión o evento.

02 Paquete de Compras (4 horas).

- Selección estratégica para optimizar tu guardarropa o fondo de armario.
- Incluye un break , cortesía de la casa.

03 Paquete de Compras (6 horas).

- Recorrido completo para una transformación integral del guardarropa.
- Incluye un break , cortesía de la casa.

RECURSOS

01 Lookbook" digital con "outfits" de las compras realizadas.

FORMA DE PAGO

DESCUENTO POR PRONTO PAGO

Obtén un beneficio del 20% de descuento si deseas hacer un solo pago antes de la fecha de inicio.

PAGO 50 | 50

50% al inicio, incluye sesiones 1-3.
50% antes de iniciar la sesión 4.

PAGO 30 | 70

Comienza el servicio con un anticipo del 30% y el resto en pagos semanales o quincenales, antes de cada sesión restante.

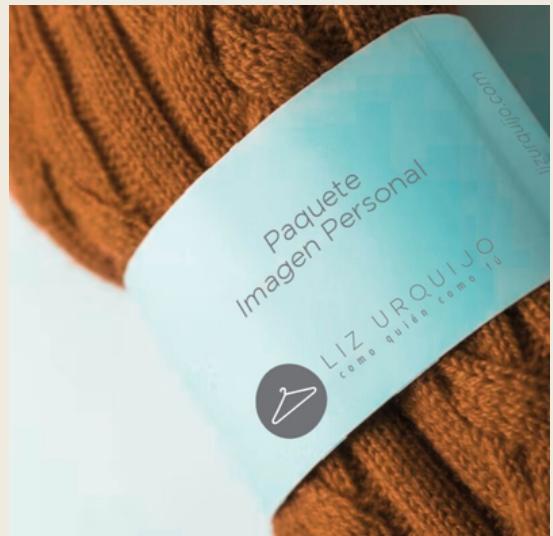
PAGO COMPARTIDO

Si dos personas se inscriben juntas, pueden dividir el pago en partes y obtienen el 10% descuento.

MÉTODOS DE PAGO

- Transferencia bancaria.
- Tarjetas de crédito y débito.
- PayPal.

Nota: No se aplica ningún recargo adicional por pagos con tarjeta de crédito o débito.



LO QUE DICEN DE MI



LIZ URQUIJO

www.lizurquijo.com

IMAGEN PERSONAL



IMAGEN INICIAL

Carlos Alberto Sandoval

Entrenador en Liderazgo | México

Fecha de Consulta: Mayo/21

RESULTADO FINAL

Fecha de finalización: Junio/21

Testimonio

[www.linkedin.com/in/ca
rlossandovalcoach/](https://www.linkedin.com/in/carllossandovalcoach/)

★★★★★

"Gracias a su mentoría aprendí cómo sacar mejor provecho a mi imagen desde mi interior, hoy estoy más a gusto con mi imagen que me ha ayudado a dar mi mensaje de manera más congruente".



LIZ URQUIJO

IMAGEN PERSONAL



IMAGEN INICIAL

Marleth Morales

High Perform. Leaders Mentor | USA

Fecha de Consulta: Junio/21

RESULTADO FINAL

Fecha de finalización: Julio/21

Testimonio

www.linkedin.com/in/marlethmoralesm/

★★★★★

"Liz me enseñó a encontrarme con mi huella personal para reflejarla todos los días en mis decisiones y acciones públicas siendo auténtica".



LIZ URQUIJO

IMAGEN PERSONAL



IMAGEN INICIAL

Danny D'mente

Mentor de emprendedores | Colombia
Fecha de Consulta: Mayo/20

RESULTADO FINAL

Fecha de finalización: Junio/20

Testimonio

[@dannydementeoficial](#)



Escuchar audio



IMAGEN PERSONAL



IMAGEN INICIAL

Ariel Hernández

Senior HR Mentor en Marca Personal y
Liderazgo | Argentina
Fecha de Consulta: Septiembre/22

RESULTADO FINAL

Fecha de finalización: Octubre/22

Testimonio

www.linkedin.com/in/ariel-hernandez-ar/



“Liz es una profesional altamente destacada en su segmento, y enfocada al lujo de detalle y la satisfacción al cliente.

Destaco su comunicación asertiva, visión, Marca Personal, y como todo artista una genialidad asombrosa”.



LIZ URQUIJO

IMAGEN PERSONAL



IMAGEN INICIAL

Beatriz Galván

CEO en Coaching Empresarial BG | México

Fecha de Consulta: Junio/22

RESULTADO FINAL

Fecha de finalización: Julio/22

Testimonio

www.linkedin.com/in/coach-bety-galvan/



“El diseño de la imagen personal que me hizo Liz fue un trabajo que SUPERÓ por mucho mis expectativas.

Me ayudó a definir mi guardarropa, me enseñó a combinar y a entender cómo hacer COMPRAS INTELIGENTES”.



IMAGEN MARCA PERSONAL



IMAGEN INICIAL

Bernardo Otero

CEO & FUNDADOR Nexus Animal Health |
Uruguay

Fecha de Consulta: Noviembre/21

RESULTADO FINAL

Fecha de finalización: Diciembre/21

Testimonio

[www.linkedin.com/in/ber
nardo-otero/](https://www.linkedin.com/in/bernardo-otero/)

★★★★★

"Liz ha sido mi guía en el camino de encontrar mi ADN y uno de los pilares de la construcción de mi marca personal"



IMAGEN MARCA PERSONAL



IMAGEN INICIAL

Julieta Casnati

Top 10 Argentina Linkedin Female |
Entrenadora de líderes | MCC Master Coach
Internacional | Argentina
Fecha de Consulta: Agosto/24

RESULTADO FINAL

Fecha de finalización: Septiembre/24

Testimonio

www.linkedin.com/in/julieta-casnati/



Nunca pensé que este tipo de
asesoría tuviera tanta
profundidad.

No solo aprendí muchísimo
sino que me reencontré. Fue
realmente precioso.

Muy recomendable.



IMAGEN PÚBLICA



IMAGEN INICIAL

“Imara”

Imara. Cantante Profesional | Colombia

Fecha de Consulta: Agosto/24

RESULTADO FINAL

Fecha de finalización: Septiembre/24

Testimonio

Imara Musik

★★★★★

Escuchar audio



IMAGEN PÚBLICA



IMAGEN INICIAL

Naty Ramirez Music

Cantante | Colombia

Fecha de Consulta: Junio/16

RESULTADO FINAL

Fecha de finalización: Julio/16

Testimonio

@natyramirezmusic



Escuchar audio



IMAGEN PÚBLICA



IMAGEN INICIAL

Laura Martinez

Cantante-Compositora | Colombia

Fecha de Consulta: Mayo/22

RESULTADO FINAL

Fecha de finalización: Junio/22

Testimonio

@lala.martinez_music



“Recomiendo esta experiencia a todo aquel que quiera encontrar su estilo o potencializarlo.

Cada módulo está lleno de una ciencia y conocimiento invaluable”.



TESTIMONIOS CORPORATIVOS



LINA ANDREA ROJAS, AUTECO MOBILITY | COLOMBIA

"Liz diseñó el vestuario corporativo para nuestra marca comercial y operativa. Muy buenos diseños, se adaptaron a lo solicitado".



EDISON HERNAN GIL, COMFENALCO | COLOMBIA

"Como proveedor aliado informamos que su evaluación obtuvo un resultado del 100%, por conceptos tales como: calidad, cumplimiento y servicio integral. Esperamos seguir contando con su servicio".



CECILIA CARDONA, COLANTA | COLOMBIA

"La propuesta de vestuario se desarrolló de manera exclusiva para la marca y acorde con los requerimientos solicitados de diseño, funcionalidad y seguridad industrial".



JORGE URIBE, TERMALES EL OTOÑO | COLOMBIA

"El diseño inspirado en el ambiente que rodea nuestro hotel, fue un homenaje al lujo de la naturaleza logrando resultados muy positivos a través de nuestros colaboradores y lo que nuestros clientes perciben de nosotros".

CONTACTO

¡Tú también puedes!
Programa tu cita y logra tus objetivos.



Liz Urquijo

Contacto de WhatsApp



Escanea este código para iniciar un chat de
WhatsApp con Liz Urquijo.